

Formation Wordpress Débutant

Ludovic DOUHARD - Octobre 2023



Ligne Digitale - Tous droits réservés

Qu'est-ce que WordPress ?

WordPress est l'un des CMS (Système de Gestion de Contenu) les plus populaires et puissants au monde, utilisé par des millions de personnes et d'entreprises pour créer des sites web de toutes sortes.

D'après les données collectées par W3Techs, WordPress est passé de plus de **10 millions de sites en 2011 à 40 millions de sites en 2021**

1,88 milliard de sites sont disponibles dans le monde toute plateforme confondue !



Plus de 40% de tous les sites web actifs dans le monde sont alimentés par WordPress.



Plus de 75 millions de sites web utilisent WordPress.



WordPress est disponible en plus de 200 langues, ce qui en fait un choix mondial.



Exemples de grands groupes ayant choisi WordPress :

The New York Times



Disney

LVMH



Et bien d'autres...



Ligne Digitale - Tous droits réservés

Qu'est-ce qu'un CMS et comment cela fonctionne ?



Site vitrine



Blog



E-commerce



Un CMS (Système de Gestion de Contenu) est une plateforme logicielle qui permet aux utilisateurs de créer, de gérer et de publier du contenu en ligne sans avoir besoin de compétences techniques avancées en programmation. WordPress est un exemple de CMS. Il fonctionne en stockant votre contenu (comme des articles, des images et des vidéos) dans une base de données et en utilisant des modèles (thèmes) pour afficher ce contenu de manière cohérente et attrayante sur votre site web. Les utilisateurs peuvent ajouter, éditer et organiser leur contenu via une interface conviviale, sans avoir à coder manuellement chaque page.



Qu'est-ce qu'un CMS et comment cela fonctionne ?



Ce que vous avez



**Ce que vous pouvez
en faire**



Comparaison entre WordPress, Joomla et Drupal

Wordpress, Joomla! et Drupal sont les principaux CMS utilisés sur le marché. Ce tableau comparatif montre la domination de wordpress sur ce marché.

Caractéristiques	WordPress	Joomla	Drupal
Nombre de téléchargements	500+ millions	50+ millions	30+ millions
Nombre de plugins disponibles	60 000+	8 000+	45 000+
Taille de la communauté	Très grande	Grande	Grande



Pourquoi utiliser WordPress ?

WordPress est un outil puissant et polyvalent pour la création de sites web.

Voici quelques raisons pour lesquelles vous devriez utiliser WordPress :



Facilité d'utilisation



- ✓ Convivial
- ✓ Pas besoin de compétences techniques avancées
- ✓ Interface intuitive
- ✓ Fonctionnalités simples

Flexibilité et extensibilité

- ✓ Grande variété de thèmes et plugins
- ✓ Changer facilement l'apparence
- ✓ Étendre les fonctionnalités grâce aux plugins



Communauté active et support

- ✓ Une communauté mondiale d'utilisateurs et développeurs
- ✓ Des forums d'entraide
- ✓ Des nombreuses formations

Optimisé pour les moteurs de recherche

WordPress est conçu de manière à respecter les bonnes pratiques en matière de référencement (SEO). Cela signifie que votre site a de meilleures chances d'être bien classé dans les résultats des moteurs de recherche, ce qui peut vous aider à attirer plus de visiteurs et à augmenter votre visibilité en ligne.

Évolutif

Que vous souhaitiez créer un simple blog, un site vitrine ou une boutique en ligne, WordPress peut s'adapter à vos besoins. Vous pouvez commencer avec une petite présence en ligne et faire évoluer votre site au fur et à mesure de votre croissance.



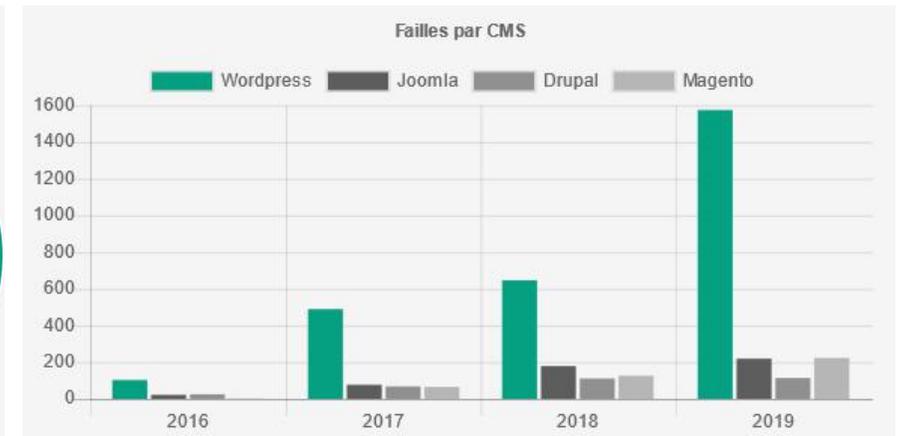
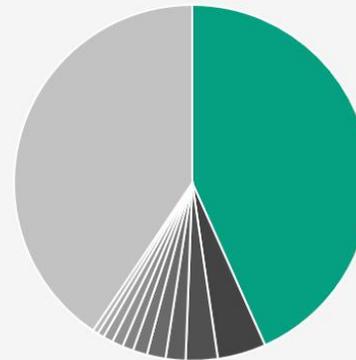
Sécurité avec WordPress

Beaucoup de gens ont des préjugés sur la sécurité de WordPress en raison de sa popularité. Ils craignent que des sites WordPress soient vulnérables aux attaques. Cependant, la popularité de WordPress signifie également que la communauté travaille dur pour renforcer la sécurité.

Classement des CMS les plus utilisés dans le monde

TECHNOLOGIE	%
WordPress	43.3
Shopify	4.4
Wix	2.9
Squarespace	1.8
Joomla	1.7
Drupal	1.3
Adobe	1.0
Blogger	1.0
Bitrix	0.9
OpenCart	0.6
PrestaShop	0.5

WordPress est le CMS (Système de gestion de contenu) le plus utilisé dans le monde.



Mises à jour régulières : WordPress publie régulièrement des mises à jour pour corriger les failles de sécurité. Assurez-vous toujours que votre installation WordPress, vos thèmes et vos plugins sont à jour.



Comment maintenir la sécurité de WordPress

1

Utilisez des plugins de sécurité réputés comme Wordfence ou Sucuri pour renforcer la protection de votre site. Ces plugins peuvent surveiller les activités suspectes, bloquer les attaques potentielles et analyser votre site pour les vulnérabilités.

2

Encouragez les utilisateurs à utiliser des mots de passe forts et à les changer régulièrement. Vous pouvez également activer l'authentification à deux facteurs pour une sécurité renforcée.

3

Restreignez l'accès à votre tableau de bord WordPress uniquement aux utilisateurs autorisés. Utilisez des rôles et des autorisations appropriés.

4

Surveillez régulièrement les journaux d'activité de votre site pour repérer les comportements suspects.

5

Effectuez des sauvegardes régulières de votre site pour pouvoir le restaurer en cas de problème. De nombreux hébergeurs offrent des services de sauvegarde automatique.

6

Évitez d'installer des plugins ou des thèmes non sécurisés provenant de sources non fiables. Vérifiez toujours les avis et les mises à jour.

7

Choisissez un hébergeur réputé qui met l'accent sur la sécurité. Certains hébergeurs offrent même des solutions spécifiquement conçues pour WordPress.

8

Informez-vous et formez-vous sur les dernières menaces en matière de sécurité. La sensibilisation est la première ligne de défense.



Wordpress.org ou Wordpress.com ?



WordPress.org est un logiciel open-source, il n'est donc pas détenu par une entreprise et tout le monde peut y contribuer pour le faire évoluer.
WordPress.com est lui un site web commercial détenu par une entreprise américaine, Automattic Inc. qui vend une offre globale pour créer son site interne



Ligne Digitale - Tous droits réservés

Les principales différences entre wordpress.com & wordpress.org

WordPress.org (Autohébergé) :

Coût initial : L'utilisation du logiciel WordPress.org est gratuite, mais vous devrez payer pour l'hébergement web et le nom de domaine. Le coût dépend de l'hébergeur et des fonctionnalités choisies.

Flexibilité : Vous avez un contrôle total sur votre site, y compris les thèmes, les plugins et le code source. Vous pouvez personnaliser votre site de manière approfondie.

Évolutivité : Vous pouvez faire évoluer votre site à mesure que votre audience et vos besoins croissent en choisissant un hébergement adapté.

Maintenance : Vous êtes responsable de la gestion des mises à jour, de la sécurité et des sauvegardes, mais cela vous donne un contrôle total.

WordPress.com (Hébergé par Automattic) :

Coût initial : WordPress.com propose des plans gratuits, mais pour des fonctionnalités avancées et un domaine personnalisé, vous devrez passer à un plan payant. Les prix varient en fonction des fonctionnalités.

Flexibilité : La personnalisation est limitée par rapport à WordPress.org. Vous ne pouvez pas utiliser de thèmes ou de plugins personnalisés sur les plans gratuits ou à faible coût.

Évolutivité : Vous pouvez passer à des plans plus avancés pour obtenir plus de fonctionnalités, mais la flexibilité est toujours limitée par rapport à l'autohébergement.

Maintenance : Automattic gère les mises à jour de WordPress et la sécurité, ce qui facilite la gestion, mais vous avez moins de contrôle.

VS



MERCI



Ligne Digitale - Tous droits réservés